

Berlin, 3. Juni 2010

23/10

Gr/schz

---

**PRESSE-  
INFORMATION**

---

**Hauptverband der Deutschen Bauindustrie verstärkt  
Nachwuchswerbung im Bereich Bauingenieurwesen:**

**Schaffen, was bleibt**

Mit dem Videoprojekt "Schaffen, was bleibt - Ein Tag im Leben eines Bauingenieurs" verstärkt der Hauptverband der Deutschen Bauindustrie seine Nachwuchswerbung im Bereich Bauingenieurwesen. Das etwa 30minütige Video dokumentiert den Tagesablauf von drei Bauingenieuren auf drei verschiedenen Baustellen und zeichnet ein realistisches Bild vom Berufsalltag eines Bauingenieurs. Videoausschnitte und viele weitere Informationen zu den gezeigten Personen und den Baustellen sind auf der Plattform [www.schaffen-was-bleibt.de](http://www.schaffen-was-bleibt.de) eingestellt. Hintergrund ist die sich zuspitzende Situation bei den akademischen Fachkräften. Derzeit stagniert die Zahl der Absolventen im Bereich Bauingenieurwesen bei jährlich 3.000. Gebraucht werden nach Angaben des Bauspitzenverbandes aber 4.500.

<http://www.schaffen-was-bleibt.de>

<http://www.werde-bauingenieur.de/>

*Auch im Internet abrufbar: [www.bauindustrie.de](http://www.bauindustrie.de)*

Hauptverband der  
Deutschen Bauindustrie e.V.

Postanschrift: 10898 Berlin

Kurfürstenstraße 129  
10785 Berlin  
Telefon 0 30 / 2 12 86-0  
Telefax 0 30 / 2 12 86-189

Herausgegeben von der  
Hauptabteilung Volkswirtschaft,  
Information und Kommunikation  
Dipl.-Volkswirt Dr. Heiko Stiepelmann  
Telefon 0 30 / 2 12 86-140  
E-Mail:  
[Heiko.Stiepelmann@bauindustrie.de](mailto:Heiko.Stiepelmann@bauindustrie.de)